

## INDICAZIONI DIDATTICHE E METODOLOGICHE

### 1.1. STORYTELLING

Letteralmente *Storytelling* significa: *story* “storia” e *tell* “raccontare”. Esiste uno storytelling orale che poggia sul fatto che la narrazione orale di racconti o esperienze ha un enorme potenziale nel favorire l’acquisizione di abilità fondamentali: come competenze verbali e comunicative nella propria lingua madre e in lingua straniera.

Le nuove tecnologie, però, offrono ai giovani molteplici strumenti per la creazione di storie e attualmente sono molti i giovani che creano contenuti digitali come forma di auto-espressione.

Oltre le nuove tecnologie, lo Storytelling può assumere la forma di una narrazione cartacea scritta anche attraverso la produzione di materiale come un *lapbook*.

### 1.2. SETTE PASSAGGI DELLO STORYTELLING

1. DEFINIRE L’IDEA INIZIALE attraverso una breve descrizione, un diagramma, uno schema;
2. RICERCARE, RACCOGLIERE E STUDIARE le informazioni;
3. INDIVIDUARE I PUNTI NODALI e SCRIVERE la storia in modo semplice;
4. TRADURRE la storia IN UNA SCENEGGIATURA (uso di immagini e altro)
5. COMPORRE il materiale
6. DISTRIBUIRE il prodotto

Per realizzare ebook, emagazines, storytelling digitali o documentazioni varie, esistono web tools che offrono la possibilità di inserire immagini personali, video, musica, testi, link o commenti vocali.

Per fare ebook:

<https://storybird.com> <https://storybird.com> <https://ita.calameo.com>

Per fare emagazines:

<https://www.joomag.com> <https://issuu.com> <https://madmagz.com>

Per realizzare storytelling digitali:

<https://spark.adobe.com> <https://tackk.com>

