

INCONTRO ANIMATORI DELLA COMUNICAZIONE E DELLA CULTURA

SABATO 12 MAGGIO 2012

MADONNA DELLA PACE – MOLFETTA

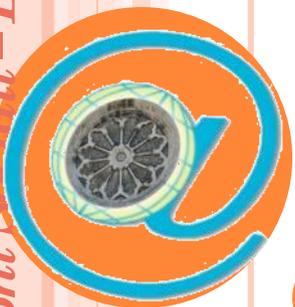
IL SITO WEB PARROCCHIALE: PERCHÈ E COME? LABORATORIO DIOCESANO

A CURA DI LUIGI SPARAPANO

CHIESA COMUNICAZIONE E MISSIONE

Compiti e ambiti operativi



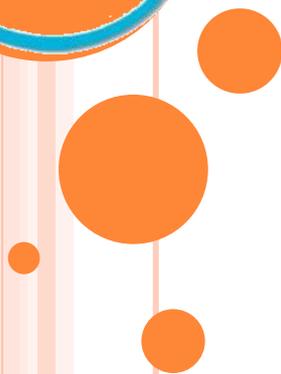
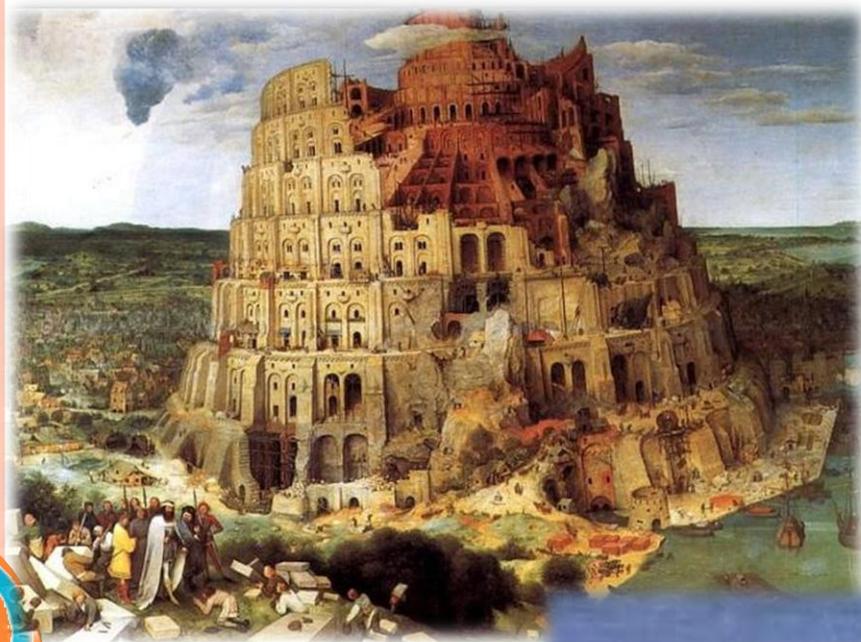


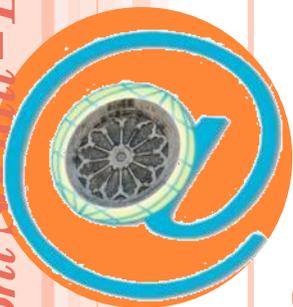
L'OBBIETTIVO GENERALE

«IL DESIDERIO DI CONNESSIONE E L'ISTINTO DI COMUNICAZIONE, CHE SONO COSÌ SCONTATI NELLA CULTURA CONTEMPORANEA, NON SONO IN VERITÀ CHE MANIFESTAZIONI MODERNE DELLA FONDAMENTALE E COSTANTE PROPENSIONE DEGLI ESSERI UMANI AD ANDARE OLTRE SE STESSI PER ENTRARE IN RAPPORTO CON GLI ALTRI»

(*BENEDETTO XVI*)

COME COMINCIARE?





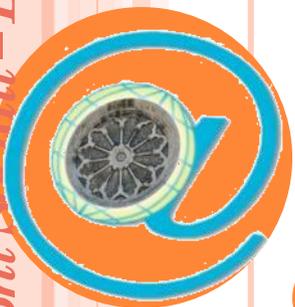
“VOLTI” E “SENZA VOLTO”



In **parrocchia** abbiamo sempre dinanzi dei nomi, dei volti, delle storie



Su **Internet**, non è possibile conoscere a priori chi è il nostro interlocutore; almeno inizialmente, abbiamo di fronte degli anonimi



RISCHI E IMPEGNI

Internet **mescola ricchezze preziose e spazzatura** che ammorba, infetta e sgomenta; un brodo primordiale che può avviluppare, disorientare e alla fine respingere

Da esso bisogna emergere subito con un'immagine nitida, interessante, accattivante, pena finire affogati o essere spinti ai margini, "filtrati", "bannati"

PRIMO IMPATTO

Un navigatore che approda alla nostra Home Page deve provare **un'impressione gradevole**, deve sentirsi incuriosito, positivamente sorpreso, altrimenti non ritornerà

Diocesi di
**Molfetta Ruvo
Giovinazzo Terlizzi**

S.E. Mons.
LUIGI MARTELLA
"Propter nomen suum"

HOME VESCOVO DIOCESI PARROCCHIE UFFICI DIOCESANI ARCHIVIO DOCUMENTI ANNUARIO

Venerdì 11 Maggio

Luce e Vita
Messaggio di salvezza e di speranza per tutti. Con il titolo: **San Giuseppe, tu sei il mio Dio**

L'editoriale

LeV n.20 del 13 maggio 2012

Raggiungi un posto in vetta
di Susanna Maria De Candia

Oltre 1200 ragazzi dell'ACR radunati per la Festa degli Incontri, col desiderio di salire insieme verso la vetta.

Linee pastorali 2011-2012

Postulazione
Mons. Antonio Bello

Capitolo Cattedrale

Bollettino bibliografico storico della Chiesa locale

Luce e Vita giovani

Fotogallery

Almanacco di chiesacattolica.it
S. Francesco De Geronimo

Liturgia del giorno
Colore liturgico: Bianco

Gv 15, 12-17
Del Vangelo secondo Giovanni
In quel tempo, disse Gesù ai suoi:
.....

Bibbia Edu
Testo ufficiale GEF

Vangelo di oggi: Gv 15, 12-17

vai al versetto
Gv 15, 12-17 vai

S. Francesco De Geronimo

Consulta l'Atlante web delle parrocchie:
PARROCCHIE map.it

Gestisci parrocchiamap.it
Agenda del Vescovo
Segnala un evento
Scrivici
Tutti gli appuntamenti

News e documenti da diocesi, parrocchie, associazioni, città...

01/05/2012 S.E. Mons. LUIGI MARTELLA
OMELIA PER L'ORDINAZIONE
DIACONALE DI VINCENZO MARINELLI

19/05/2012 Parrocchia
Vicaria di Terlizzi - "ANIMATORE
ANCHIO" CORSO BASE PER
ANIMATORI

09/05/2012 Uffici diocesani di Pastorale
Centro vocazioni - APPUNTAMENTI
PER I MINISTRANTI

22/04/2012 S.E. Mons. LUIGI MARTELLA
OMELIA PER IL 19° ANNIVERSARIO
DELLA MORTE DI MONS. BELLO

19/04/2012 S.E. Mons. LUIGI MARTELLA
OMELIA PER I FUNERALI DI GIUSEPPE
DI TERLIZZI, UCCISO A RUVO

News dal Sir

In evidenza

Pastorale sociale e del lavoro
"Job day" Giovani ed imprese insieme per un lavoro dignitoso
Venerdì 11 maggio 2012 - Fabbrica di San Domenico - Molfetta

JOBDAY
GIOVANI ED IMPRESE
insieme per un lavoro dignitoso

Possibili percorsi per ripensare il lavoro che c'è e aiutare i giovani ad inventarsi il lavoro che non c'è. Questo è il senso dell'evento promosso dall'Ufficio diocesano di Pastorale Sociale e del Lavoro, dall'Azione Cattolica diocesana e dalla sezione dell'UCID diocesana il prossimo 11 maggio a Molfetta presso la fabbrica di S. Domenico. Uno scambio di informazioni e di conoscenze con esperti ed aziende del territorio.

Comunicazioni sociali
Il sito web parrocchiale: perchè come?
Laboratorio diocesano sabato 12 e 19 maggio, ore 16-19 alla Madonna della Pace

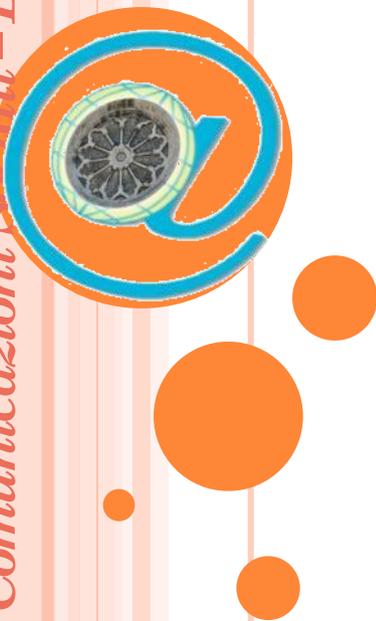
In vista della 46^ Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, l'ufficio diocesano ha messo in cantiere alcune iniziative per offrire strumenti culturali ed operativi agli Animatori parrocchiali della Comunicazione della Cultura. Un laboratorio per costruire il sito web parrocchiale. Sabato 19, Vigilia della Giornata delle Comunicazioni sociali, celebrazione dei Vespri presieduta dal Vescovo. Sono invitati tutti coloro che si



PRIMO TRAGUARDO: FAMILIARITÀ

Cioè consuetudine, facendo sì che quante più persone possibile ci apprezzino, tornino frequentemente a visitarci, si sentano coinvolte, partecipino, contribuiscano, suggeriscano, aggiungano il sito ai “preferiti” in maggiore evidenza, si sentano di casa con noi

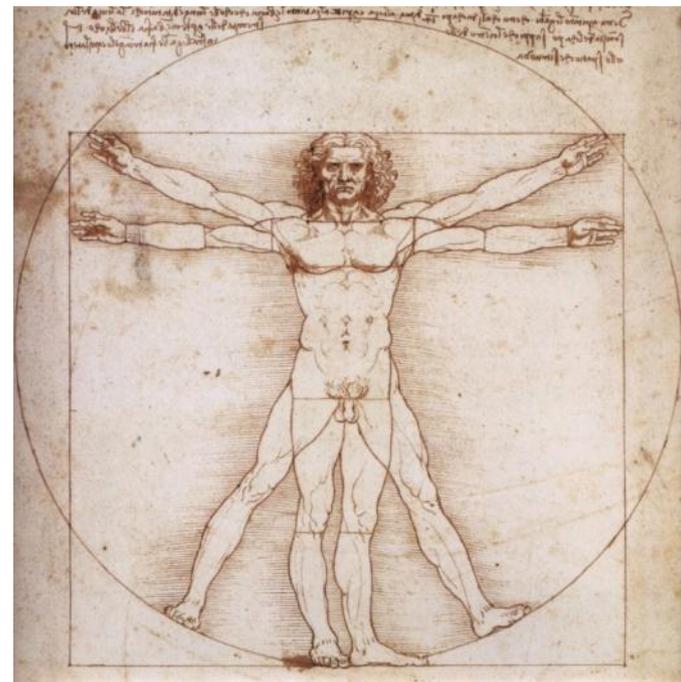


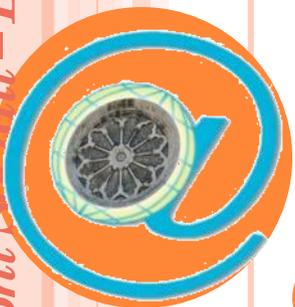


GIUSTA MISURA

Qualità non significa totalità

cioè non dobbiamo pensare di competere col sito di "Repubblica" o del "Corriere della Sera" ma offrire qualcosa che valga per i nostri interlocutori

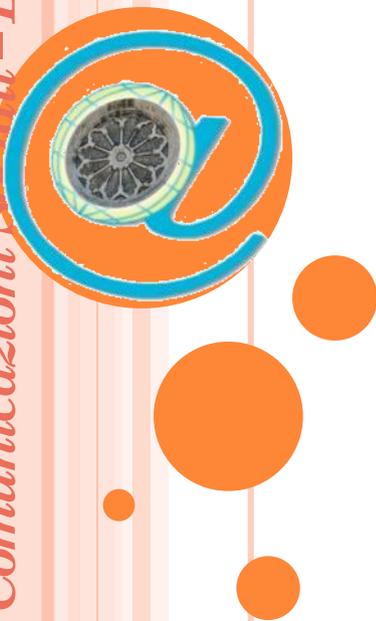




SPECCHIO DELLA COMUNITÀ

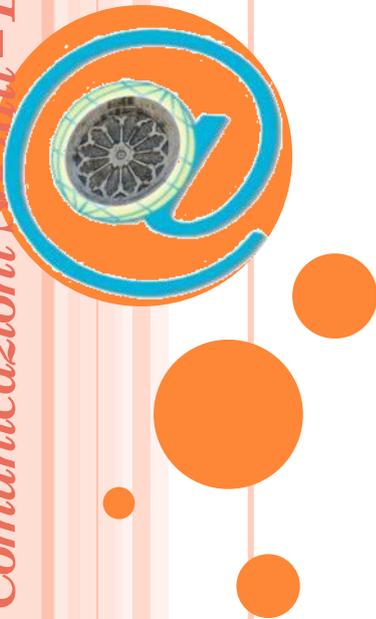
Un sito parrocchiale deve proporre l'immagine quanto più possibile completa e attendibile della comunità di cui è espressione

Non deve ridursi a palcoscenico per le ambizioni di protagonismo di questo o quello, rendendo unilaterale la propria proposta



COLPO D'OCCHIO

- Aspetto sobrio e possibilmente elegante
- Non deve dare l'impressione di essere un magazzino con merce accatastata alla rinfusa
- Una struttura lineare e moderna
- Meglio aspettare un mese per andare online, che "mettere su" il sito tanto per "esserci"



ED ANCORA...

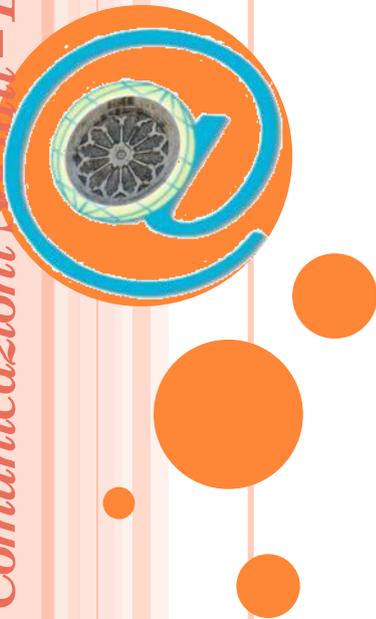
- con gli occhi dell'altro
- Tempestività
- certezza delle informazioni
- giusta miscela di notizie interne e link esterni
- Per comunità che "vanno incontro"
- Sito "magnetico"
- Evitare la sovrabbondanza
- Coinvolgimento di persone
- Interattività
- Sito della parrocchia

IL SITO PARROCCHIALE È UN PROGETTO (MINIMALE)

Uno dei primi aspetti da considerare è la definizione degli obiettivi.

Lista degli obiettivi minimi per la realizzazione del sito della parrocchia 1:

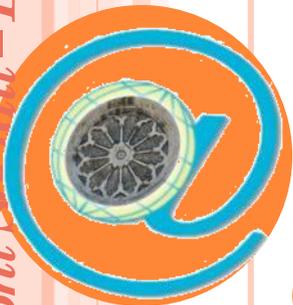
- ❑ Pubblicare gli orari delle messe, dell'ufficio parrocchiale ed una foto della facciata della chiesa
- ❑ Pubblicare la lista dei gruppi parrocchiali ed una descrizione delle loro attività.



IL SITO PARROCCHIALE È UN PROGETTO (PIÙ COMPLESSO)

- Pubblicare una pagina informativa delle **attività parrocchiali** (orari, attività)
- Pubblicare una pagina con **le informazioni sui sacerdoti** della comunità (attività che seguono, orari,...)
- Pubblicare una pagina **per ogni gruppo della comunità** con la possibilità di inserire da parte degli utenti dei gruppi con accesso dedicato fotografie, articoli, esperienze ed appuntamenti in calendario
- Dare la possibilità al parroco, ai sacerdoti e ad altri incaricati di **accedere e modificare alcune informazioni** o pubblicare news ed articoli.
- Dare la possibilità ai membri della comunità di una **sezione forum** per scambiare messaggi ed opinioni su tematiche generiche o proposte dai sacerdoti
- Creare una **gallery fotografica** con possibilità di ricerca per data, evento, gruppo parrocchiale.





COME PROCEDERE?

- “Intervistare” le persone
- Proporre delle funzionalità e servizi
- Parlate quindi con il vostro parroco ed i vostri Sacerdoti e chiedete cosa si aspettano e quali funzionalità ed informazioni vorrebbero avere sul sito.
- Fare delle “esperienze di navigazione”, su siti di altre parrocchie
- È opportuno confrontarsi anche con i responsabili dei gruppi per avere evidenza di attività, esperienze, modalità d’incontro e capire se possono esserci per educatori ed animatori delle esigenze specifiche da riportare sul sito parrocchiale.
- chi sono i riferimenti più attivi per i vari gruppi
- chi possiede già materiale e contenuti in formato elettronico che potrebbe essere utilizzato
- chi gestisce gli aspetti di documentazione dell’ufficio e delle altre attività parrocchiali più “istituzionali”
- chi ha curato in passato raccolte ed archivi fotografici
- chi fosse interessato a collaborare al progetto in modo attivo



FACCIAMO IL PUNTO

- Una lista di obiettivi chiari e condivisi
- Le persone che lavoreranno al progetto (forse una, ma non è un problema)
- Il budget disponibile (forse 0 euro, o una quota annuale)
- Il tempo per impostare il sito



CARTA E PENNA

- descrizione della comunità parrocchiale,
- storia della comunità,
- foto della chiesa,
- informazioni sulla struttura,
- orari dell'ufficio,
- orari delle messe,
- modalità e documenti per l'adesione ai servizi di catechismo, battesimo, cresima,
- nome foto e descrizione dei sacerdoti,
- nome foto e descrizione del gruppo 1,
- nome foto e descrizione del gruppo 2,
- contatti,
- ecc.

COMPITI A CASA: PAGINE E SOTTOPAGINE

