

Incontro Animatori della Comunicazione e della Cultura

Venerdì 18 novembre 2011
Cuore Immacolato di Maria
Molfetta

Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali

Per meditare a partire dalla Parola

Atti 8,26-40

Filippo battezza un funzionario etiòpe



Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali

Conferenza Episcopale Italiana, *Comunicazione e Missione.*
Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa, 2004

L'animatore della comunicazione e della cultura Nuovi protagonisti per la missione della Chiesa

«In questo campo servono operai che, con il genio della fede, sappiano farsi interpreti delle odierne istanze culturali, impegnandosi a vivere questa epoca della comunicazione non come tempo di alienazione e di smarrimento, ma come tempo prezioso per la ricerca della verità e per lo sviluppo della comunione tra le persone e i popoli» (Giovanni Paolo II).



Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali

Conferenza Episcopale Italiana, *Comunicazione e Missione. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa*, 2004

Profilo dell'animatore della comunicazione e della cultura, scelto tra:

- **Coloro che operano in tali ambiti** (associazionismo, volontariato, spettacolo, arte, università...) anche non già impegnati in parrocchia
- **Giovani, intraprendenti e disponibili** (duttività ai nuovi linguaggi)
- **Coloro che operano in ambiti professionali**



Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali

Conferenza Episcopale Italiana, *Comunicazione e Missione. Direttorio sulle comunicazioni sociali nella missione della Chiesa*, 2004

Profilo dell'animatore:

- Inserimento nella vita della parrocchia e della propria realtà sociale e culturale
- Essere promotore e costruttore di dialogo
- Essere capace di confronto critico
- Disposizione a lavorare in èquipe e in rete per progetti
- Formare gruppi di animatori interparrocchiali o diocesani.
- *(Possedere una discreta competenza multimediale).*



Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali

Percorsi di formazione specifica

- **Canali tradizionali** (istituti teologici e di scienze religiose, seminari, scuole per operatori pastorali, corsi di aggiornamento...)
- **Iniziative mirate** (corsi specifici, settimane, master...).
- Coniugare **Approfondimento teologico-pastorale-culturale ed esperienze concrete** (laboratori)
- **Mandato pastorale**



CHIESA COMUNICAZIONE E MISSIONE

Compiti e ambiti operativi



Impegni in questo anno pastorale:

- Due o tre appuntamenti laboratoriali con gli Animatori (*gennaio - marzo - maggio*)
- Festa di San Francesco di Sales, patrono dei Giornalisti, Autori e Scrittori (*24 gennaio 2012*)
- 46^a Giornata per le Comunicazioni sociali e il Settimanale diocesano (*20 maggio 2012*)
- Sostegno al Settimanale e al Sito
- Ricognizione media parrocchiali (siti, blog, giornali, profili social network)
- Dialogo con le scuole (giornalismo scolastico)



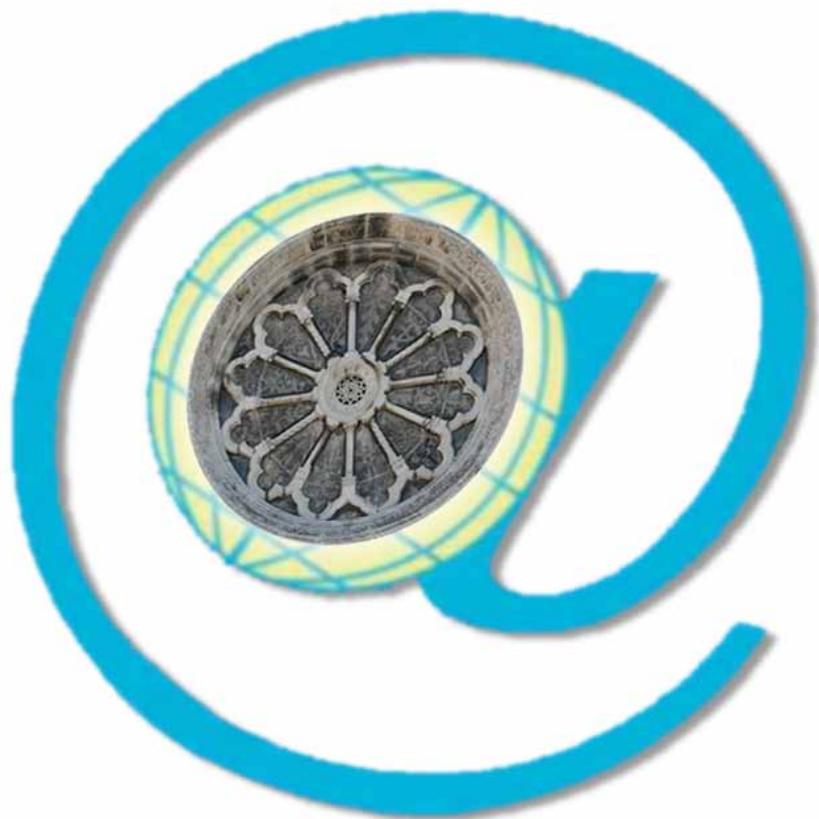
In Diocesi: strumenti con cui interagire



- Newsletter "*DiocesInforma*"
- Comunicati stampa



Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali



Incontro Animatori della Comunicazione e della Cultura

Venerdì 18 novembre 2011
Cuore Immacolato di Maria
Molfetta

Diocesi di Molfetta Ruvo Giovinazzo Terlizzi
Ufficio Comunicazioni Sociali