**Alla Diocesi di Molfetta - Ruvo – Giovinazzo – Terlizzi**

Piazza Giovene, 4 - 70056 Molfetta (BA).

**Affidamento dei servizi di gestione, valorizzazione e fruizione di porzione dell’immobile appartenente al seminario vescovile di Molfetta**

CIG: 9736341AC2 - CUP: D57 E2 0000 0000 02

Mod. 1 – Domanda di partecipazione alla gara

-sez. 1 – dati di chi firma la domanda

Io sottoscritto ………………………………………………………………………………………………………….….………..…….………

nato a ………….........................……………... il .........................…….. C.F. ....................................

-sez. 2 – dichiarazione dei poteri di rappresentanza e impresa concorrente

dichiaro di essere autorizzato a rappresentare legalmente, ai fini della partecipazione alla presente gara l’Impresa / Società ................................................…………… forma giuridica .................….

codice fiscale .....................……….................., partita I.V.A. ....….......….......………....................,

-sez. 3 – poteri di rappresentanza

nella mia qualità di .......…........................................................………..............….....................

*(indicare se legale rappresentante o procuratore)*

-sez. 4 – eventuale procura

*(se procuratore)* giusta procura generale / speciale n. …….….……........... del ..……..………...................,

*(contrassegnare l’ipotesi che ricorre)*

che si allega in copia conforme all’originale *(allegare copia conforme della procura)*

che conferisce i poteri rappresentativi risultanti dalla visura camerale del concorrente.

N.B.: - *se la domanda di partecipazione alla gara è formulata congiuntamente da più imprese riprodurre le sezioni 1, 2, 3 e, eventualmente, 4 per ogni impresa - per ogni impresa vanno presentate la dichiarazione sostitutiva di certificazioni come da modello 3 e il DGUE*

-sez. 5 – domanda di partecipazione alla gara

#### CHIEDO / CHIEDIAMO

**di partecipare alla gara in oggetto nella seguente forma:**

*(contrassegnare, secondo l’ipotesi che ricorre, una delle voci 1,2,3,4,5,6,7,8 e, qualora si sia contrassegnata la voce 8, una delle voci 8a, 8b o 8c e una delle voci 8d, 8e o 8f; compilare inoltre con i dati necessari le dichiarazioni in corrispondenza della voce contrassegnata)*

1 esclusivamente come soggetto singolo,

*(si intendono soggetti singoli quelli previsti dall’art. 45 comma 2 lett. a), b), e c) del D.lgs. 50/2016 e quelli previsti dall’art. 45 comma 1 del D.Lgs. 50/2016 che non hanno natura plurisoggettiva, tutti se non partecipano nell’ambito di altre tipologie di operatori economici)*

*OPPURE in caso di soggetti di cui all’art. 45 comma 2 lett. d), e) e g) del D.lgs 50/2016 già formalmente costituiti:*

2 come membro del raggruppamento temporaneo di concorrenti ex art. 45 c. 2 lett. d) del D.Lgs. 50/2016

3 come membro del consorzio ordinario di concorrenti ex art. 45 c. 2 lett. e) del D.Lgs. 50/2016

4 come membro del soggetto che ha stipulato il contratto di gruppo europeo di interesse economico (GEIE) ai sensi del decreto legislativo 23 luglio 1991, n. 240 ex art. 45 c. 2 lett. g) D.Lgs. 50/2016

Costituito con atto del Notaio ………………………………..………………………………….…………………………………

in data ……………………………….……………… a ……….………………………………… n. rep. …………………………..…

formato da:

(indicare denominazione sociale, forma giuridica, codice fiscale e sede legale delle imprese che costituiscono il raggruppamento – se si è contrassegnata la voce 2 - oppure che sono consorziate – se si è contrassegnata la voce 3 - oppure che costituiscono il GEIE – se si è contrassegnata la voce 4)

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

la cui impresa capogruppo (ovvero mandataria) è:

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

e partecipa alla presente gara assumendo le seguenti parti del servizio:

(indicare le percentuali assunte per ciascuna attività)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. | (attività principale in appalto) | Per la quota del ………… % |
| VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |
| SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi contenute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |

mentre le citate Imprese mandanti o altre consorziate partecipano alla gara assumendo, ciascuna, le seguenti parti del servizio:

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

(indicare le percentuali assunte per ciascuna attività)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. | (attività principale in appalto) | Per la quota del ………… % |
| VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |
| SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi conte-nute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |

*(N.B. riprodurre per ciascuna impresa mandante o consorziata diversa dalla capogruppo)*

N.B.: nella dichiarazione che precede è obbligatorio l’inserimento delle quote del servizio assunte da ciascuna impresa raggruppata o consorziata, facendo attenzione che il servizio sia assunto per intero e che siano rispettate le norme di cui al comma 7.4 del disciplinare di gara.

*OPPURE in caso di soggetti di cui all’art. 45 comma 2 lett. d) ed e) del D.lgs 50/2016 non ancora costituiti ai sensi dell’art. 48 comma 8 del predetto D.lgs 50/2016:*

5 come membro del raggruppamento temporaneo di concorrenti ex art. 45 c. 2 lett. d) del D.Lgs. 50/2016

6 come membro del consorzio ordinario di concorrenti ex art. 45 c. 2 lett. e) del D.Lgs. 50/2016

che in caso di aggiudicazione si assume l’impegno di costituire, uniformandosi alla disciplina vigente conferendo mandato collettivo speciale con rappresentanza all’impresa qualificata come mandataria che stipulerà il contratto in nome e per conto delle mandanti/consorziate, fra:

(indicare denominazione sociale, forma giuridica, codice fiscale e sede legale delle imprese che costituiranno il raggruppamento – se si è contrassegnata la voce 5 - oppure che si consorzieranno – se si è contrassegnata la voce 6.

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

la cui impresa capogruppo (ovvero mandataria) sarà:

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

e partecipa alla presente gara assumendo le seguenti parti del servizio:

(indicare le percentuali assunte per ciascuna attività)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. | (attività principale in appalto) | Per la quota del ………… % |
| VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |
| SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi conte-nute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |

mentre le citate Imprese mandanti o altre consorziate partecipano alla gara assumendo, ciascuna, le seguenti parti del servizio:

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

(indicare le percentuali assunte per ciascuna attività)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. | (attività principale in appalto) | Per la quota del ………… % |
| VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |
| SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi conte-nute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |

*(N.B. riprodurre per ciascuna impresa mandante o consorziata diversa dalla capogruppo)*

N.B.: nella dichiarazione che precede è obbligatorio l’inserimento delle quote del servizio assunte da ciascuna impresa raggruppata o consorziata, facendo attenzione che il servizio sia assunto per intero e che siano rispettate le norme di cui al comma 7.4 del disciplinare di gara.

*OPPURE in caso di soggetti di cui all’art. 45 comma 1 del D.lgs. 50/2016:*

7 come operatore economico stabilito in altro stato membro costituito conformemente alla legislazione vigente nel proprio Paese ex art. 45 comma 1 del D.lgs. 50/2016

avente la seguente composizione e riferimento normativo:

*se l’operatore economico è composto da più imprese riportarne gli estremi e precisare i riferimenti normativi in base ai quali l’operatore economico è costituito e può partecipare alla presente gara - in tal caso presentare la dichiarazione circa le parti dell’appalto assunte da ciascuna impresa raggruppata analogamente a quanto previsto nel presente modello per i soggetti di cui all’art. 45 comma 2 lett. d), e), f) ed g) del D.lgs. 50/2016.*

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

*OPPURE in caso di soggetti di cui all’art. 45 comma 2 lett. f) del D.lgs 50/2016:*

8 come membro della rete di imprese ex art. 45 comma 2 lett. f) del D.lgs. 50/2016:

*(contrassegnare l’ipotesi che ricorre* se si è contrassegnata la voce 8*)*

8a con organo comune con potere di rappresentanza e con soggettività giuridica

8b con organo comune con potere di rappresentanza, ma senza soggettività giuridica

8c senza soggettività giuridica e senza organo comune o con organo comune privo di potere di rappresentanza

che le imprese retiste che partecipano al presente appalto sono le seguenti:

(indicare denominazione sociale, forma giuridica, codice fiscale e sede legale delle imprese retiste che partecipano al presente appalto se si è contrassegnata una delle voci 8a, 8b o 8c)

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

l’impresa retista capogruppo (ovvero mandataria) sarà:

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

e partecipa alla presente gara assumendo le seguenti parti del servizio:

(indicare le percentuali assunte per ciascuna attività)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. | (attività principale in appalto) | Per la quota del ………… % |
| VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |
| SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi conte-nute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |

mentre le citate Imprese retiste mandanti partecipano alla gara assumendo, ciascuna, le seguenti parti del servizio:

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

(indicare le percentuali assunte per ciascuna attività)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. | (attività principale in appalto) | Per la quota del ………… % |
| VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |
| SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi conte-nute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. | (attività secondaria in appalto) | Per la quota del ………… % |

*(N.B. riprodurre per ciascuna impresa mandante)*

N.B.: nella dichiarazione che precede è obbligatorio l’inserimento delle quote del servizio assunte da ciascuna impresa retista, facendo attenzione che il servizio sia assunto per intero e che siano rispettate le norme di cui al comma 7.4 del disciplinare di gara.

che l’impresa retista mandataria assume tale qualifica in forza:

*(contrassegnare l’ipotesi che ricorre* se si è contrassegnata una delle voci 8a, 8b o 8c*)*

8d del contratto di rete *(allegare il contratto di rete fra la documentazione amministrativa di gara)*;

8e del seguente specifico mandato già conferito

*(specificare i dati) ..........................................................................................................*

*(allegare il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza fra la documentazione amministrativa di gara)*;

8f di contratto di mandato che le imprese retiste si impegnano a stipulare in caso di aggiudicazione uniformandosi alla disciplina vigente in materia di raggruppamenti temporanei

-sez. 6 – indicazione dei consorziati esecutori

#### DICHIARO / DICHIARIAMO INOLTRE

*(solo per i consorzi di cui all’art. 45 comma 2 lett. b) e c) D.lgs. 50/2016) - riprodurre per ogni consorzio*

che l’impresa .......................................................................... è un

*(contrassegnare la voce che interessa)*

9 consorzio di cui all’art. 45 comma 2 lett. b) del D.Lgs 50/2016

10 consorzio di cui all’art. 45 comma 2 lett. c) del D.Lgs 50/2016

e che i consorziati per i quali il consorzio concorre, relativamente ai quali ultimi consorziati opera il divieto di partecipare alla gara in qualsiasi altra forma, sono i seguenti:

*(indicare denominazione sociale, forma giuridica, codice fiscale):*

- *(ragione sociale)* ………...............…………………………………………………… C.F. …………………………………

-sez. 7 – subappalto

11 che, in caso di aggiudicazione dell’affidamento, l’impresa che rappresento intende affidare in subappalto, nei limiti permessi dai documenti di gara, le seguenti attività:

*(contrassegnare)*

|  |  |
| --- | --- |
| …. | LABORATORI: DIDATTICI - D'ARTISTA - CULTURALI E MULTIMEDIALI E LABORATORI FAMIGLIE  Ideazione, organizzazione e realizzazione di:   * attività didattiche in forma laboratoriale; * attività laboratoriali per famiglie; * laboratori teatrali con performance artistiche; * laboratori musicali; * laboratori di videoscrittura musicale; * laboratori di modellazione 3d; * laboratori di post-produzione fotografica e di animazione video. |
| …. | VISITE GUIDATE, INIZIATIVE E INCOMING  Trattasi di valorizzare il territorio e la città con azioni finalizzate all’incremento dei flussi dei visitatori (sia locali che non) e di *incoming* turistico, per la struttura museale, per la città e per il territorio. |
| …. | SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI MOSTRE, FIERE E CONGRESSI  attività di back office e front-office, in particolare:   * organizzazione dei laboratori e delle mostre; * gestione della comunicazione anche attraverso social media; * accurata accoglienza e assistenza dell’utenza sull’uso degli spazi e delle attrezzature ivi conte-nute; * gestione sistema di monitoraggio dei flussi di utenza e della customer satisfaction. |

Data ...................

**firma digitale del legale rappresentante**

*N.B.:*

*Nel caso firmi un procuratore, allegare alla documentazione di gara copia conforme all’originale della procura oppure, nel solo caso in cui dalla visura camerale del concorrente risulti l’indicazione espressa dei poteri rappresentativi conferiti con la procura, per la dichiarazione sostitutiva resa dal procuratore attestante la sussistenza dei poteri rappresentativi risultanti dalla visura, vale quanto già indicato nella sezione 2 dell’intestazione del presente modello ove il procuratore afferma di essere autorizzato a rappresentare l’impresa.*